

Unser Service für Sie

Die Handwerkskammer organisiert jährlich die EUROPÄISCHEN TAGE DES KUNSTHANDWERKS in Berlin und stellt dafür die Internetplattform www.kunsthandwerkstage.de zur Verfügung. Kunsthandwerker/-innen, Gestalter/-innen und Designer/-innen, die sich an dem 3-Tage-Event beteiligen möchten, können dort ihre kreativen Tätigkeiten bzw. die Vielfalt ihrer Arbeiten präsentieren.

Die Handwerkskammer Berlin stellt dafür kostenfreie Werbematerialien zur Verfügung:

- gedrucktes und digitales Veranstaltungsprogramm
- Plakate/Postkarten
- E-Mail-Signaturen/Banner
- Logo der EUROPÄISCHEN TAGE DES KUNSTHANDWERKS
- Wimpel und Klebpefeile zur Orientierung für Besucher im einheitlichen Corporate Design

Wir kümmern uns um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und bewerben die Veranstaltung mithilfe von:

- Schaltung von Online- und Printwerbung
- Platzierungen in Veranstaltungskalender
- Plakatierung, Postkarten- und Flyerverteilung
- Werbung über Tourismusbüros, Hotels, Cafés, Theater, Museen und andere Kultureinrichtungen
- Informationen über die sozialen Netzwerken



Ansprechpartner

Elke Sarkandy, +49 30/259 03-230
sarkandy@hwk-berlin.de

Svend Liebscher, +49 30/259 03-357
liebscher@hwk-berlin.de

Impressum

Herausgeber
Handwerkskammer Berlin
Blücherstraße 68
10961 Berlin
Telefon 030 259 03-01
Telefax 030 259 03-235
info@hwk-berlin.de
www.hwk-berlin.de

Bildrechte: Handwerkskammer Berlin, Sabeth Stickforth,
Jürgen Krause, Tanja Fügner

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Machen Sie mit!

Zeigen Sie Besuchern die Vielfalt
Ihres Handwerks und Ihrer Produkte





Wer kann mitmachen?

- Kunsthandwerker/-innen und Designer/-innen im gestalterischen Bereich, die beispielsweise Schmuck, Mode, Skulpturen und Objekte, Möbel oder innenarchitektonische Stücke realisieren.

Und so funktioniert's!

- Öffnen Sie an diesem Wochenende die Türen Ihrer Werkstätten, Ateliers, Galerien, Museen oder Ausbildungsstätten für die interessierte Öffentlichkeit und lassen Sie sich bei der Arbeit über die Schulter schauen.
- Eine Teilnahme ist sowohl an einzelnen Tagen als auch am gesamten Wochenende möglich.
- Anmeldung und Teilnahme sind kostenlos.
- Um Besucher für Ihre Objekte zu begeistern, könnten Sie z.B. Entdeckertouren durch die Werkstatt anbieten, eine Ausstellung organisieren oder Fertigungsabläufe vorführen.
- Auch Workshops oder Mitmachangebote für Kinder und Erwachsene haben sich in der Vergangenheit bewährt.
- Für Ihr Angebot werben Sie einfach auf unserer Website: Präsentieren Sie sich und Ihre Arbeiten auf unserer Hauptveranstaltungsseite www.kunsthwerkstage.de mit zwei Fotos und verlinken Sie auf Ihre eigene Internetseite.
- Besucher informieren sich auf unserer Website und stellen sich mithilfe von Filtern (nach Gewerk, Material oder Ort) ihre eigene Tour durch die Berliner Kreativszene zusammen.
- Alle Angebote sind über PC, Tablet und Smartphone abrufbar.

4. Europäische Tage des Kunsthandwerks

Die EUROPÄISCHEN TAGE DES KUNSTHANDWERKS haben sich in Berlin erfolgreich etabliert. In der deutschen Hauptstadt laden mehr als 100 Kunsthandwerker/-innen und Designer/-innen traditionell am ersten Aprilwochenende in ihre Werkstätten, Ateliers, Galerien, Museen und Hochschulen zum Zuschauen und Mitmachen ein. Die Handwerkskammer Berlin richtet das 3-Tage-Event vom 31. März bis 2. April 2017 bereits zum vierten Mal aus. Die Initiative dazu ging im Jahr 2002 vom französischen Ministerium für Handwerk aus. Der dortige Erfolg motivierte nunmehr 18 weitere Länder, darunter Spanien, Portugal, Italien, Österreich, Belgien, Luxemburg, Lettland, Irland und die Schweiz, sich an dieser europäischen Veranstaltung zu beteiligen.

Ziele

- die Öffentlichkeit für die Vielfalt und Leistungsfähigkeit von Kunsthandwerk und Design sensibilisieren
- Netzwerke ausbauen, Erfahrungsaustausch unter Kunsthandwerkern und Designern fördern
- Absatzchancen erhöhen, neue Kundengruppen erschließen



Anmeldung und Information
www.kunsthwerkstage.de

Termin vormerken:
31. März bis 2. April 2017



Wir bitten Sie, Ihre Teilnahme baldmöglichst über unsere Website www.kunsthwerkstage.de anzumelden und dort geplante Termine und Angebote wie Vorführungen, Workshops, Vorträge, Führungen etc. einzutragen. Wir erstellen daraus sowohl ein gedrucktes Programm, mit dem Sie Kunden und Interessierte informieren können, als auch ein Online-Programm, das auf der Website abrufbar ist.

Anmeldefrist

- **Bis 22. Januar 2017:** Aufnahme Ihrer Angebote sowohl in das Online-Programm als auch in das gedruckte Programm (Redaktionsschluss)
- Danach ist eine Aufnahme Ihrer Angebote nur noch in das Online-Programm möglich.

