



EUROPÄISCHE TAGE DES KUNSTHANDWERKS

9. -11. April 2021

Agenda

- Tipps zur Vorbereitung
- Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Teilnehmern
- Werbemaßnahmen – offline und online
- Ideen für digitale Formate
- Koordinaten ändern

Tipps zur Vorbereitung I Profil auf der ETAK-Webseite



Bronzen Gunkel GmbH
Jahnstraße 34-36
12347 Berlin
030-6852000

[» Website](#)

[🚩 auf meine Merkliste](#)



Brutto Gusto
Wielandstraße 34
Laden rechts
10629 Berlin
030-30874646

[» Website](#)

[🚩 auf meine Merkliste](#)



**Helmut Menzel
Keramik**

Walfarstraße 94
Lofgebäude
0317 Berlin
0177-6487212

[» Website](#)

[🚩 auf meine Merkliste](#)



Henny Hendrichs

Henny Hendrichs
Wilhelm-Kabus-Str. 74
Eingang an der Feuertreppe am
Kopfende des Hauses
10829 Berlin

[» Website](#)

[🚩 auf meine Merkliste](#)



**hirnholz tischlerei
GmbH &
hillereiMOSAIK &
Gemeinschaftsladen
für Schöne Dinge**

An der Kirche 5
04463 Dreiskau-Muckern

ETAK-Übersichtsseite: Verhältnis
Bild und Titel

Bild: Optimal ist ein Bild vom
Produkt, das obere Bild ist
Galeriebild, nutzen Sie die
Möglichkeit 2 Bilder
hochzuladen, hohe Auflösung
des Bildes ist wichtig!

Nicht mehrere Unternehmen in
einem Eintrag.

Bei Gemeinschaftsstandorten
trotzdem Einzeleinträge erstellen
– Hinweis auf Mitaussteller!

Tipps zur Vorbereitung II Profil auf der ETAK-Webseite

- Schreiben Sie einen persönlichen Text (in ich- oder wir-Form)
- Korrekte Position der Standort-Stecknadel prüfen (s.a. Folie 12 & Folie 13)
- ÖPNV: konkrete Anbindung mit Haltestelle (z.B. S-Bahn S1 + S5, Haltestelle Friedrichstraße)
- eine Aktion ist immer gut (mind. Werkstattführung oder Vorführung)

Kontaktdaten & Anfahrt

Ursula Colbow / Projektleitung
Ausbildungs- und Kulturzentrum e.V.
Lauterstraße 12/13
12159 Berlin
030-85996023

<http://www.akc-berlin.de>

Öffentliche Verkehrsanbindung:
U 9 Friedrich-Wilhelm-Platz und 5 Minuten Fußweg oder Bus M48 / M85
Breslauer Platz

Öffnungszeiten & Events

· Freitag

Öffnungszeiten: 10:00 bis 15:30

Wir bieten ein Event am Freitag an

Welche Art von Event wird angeboten?: Werkstattgespräch
Zeit: 10:00 bis 15:30

Besondere Hinweise:
Einblicke hinter die "Kulissen": Besuch der Ausbildungswerkstatt

Tipps zur Vorbereitung III

- Bringen Sie Ihre eigene Webseite auf Vordermann
- **NEU: Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Instagram- & Facebook-Daten, Webshop-Adressen sowie Links zu YouTube-Videos einzutragen**
- Aktualisieren Sie Ihren Online-Shop (ggf. den Online-Shop befreundeter Kunsthandwerker*innen nutzen)
- Bereiten Sie eine Vor-Ort-Kaufmöglichkeit vor und
- Stellen Sie sich auf online-Zahlungsweisen ein (z.B. PayPal und Sumup)

Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit anderen Teilnehmern

- Nutzen Sie ggf. eine Werkstatt gemeinsam, laden Sie Gewerke zu sich ein
- Gewerke können sich sinnvoll und attraktiv ergänzen (z. B. Keramiker und Musikinstrumente)
- Beispiele für Gemeinschaftsausstellungen:
 - z.B. [plattform.moabit](#)
 - z.B. ANMUT - KÜHNHEIT
- Weisen Sie die Besucher*innen auf weitere ETAK-TN in Ihrer Nähe hin, z.B. per Liste / Ausdruck (Ausdruck der Merkliste aus Webseite)

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen – offline

- Folgende Werbemittel, die Sie nutzen können, finden Sie in unserem Downloadbereich auf www.berlin.kunsthandwerkstage.de
 - Plakat A3
 - Hinweispfeile
 - Postkarte
 - Teilnehmerverzeichnis ETAK 2021 (in Arbeit)
 - E-Mail Signatur

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen – eigene Webseite

- Verweisen Sie in Ihrer E-Mailsignatur auf Ihre Teilnahme an den ETAK
- Verlinken Sie Ihre Homepage mit der ETAK-Website
- Schreiben Sie Artikel im Blog
- Nutzen Sie den Newsbereich der Webseite
- Weisen Sie Besucher*innen auf Kaufmöglichkeiten hin:
 - vor Ort/online,
 - Stellen Sie Bilder von Produkten zum Kauf online,
 - Preis-, Versand-, und Bezahlinformationen nicht vergessen!
 - Kontaktmöglichkeit benennen

Hilfestellungen für Werbemaßnahmen – Social Media


- Posten Sie bei Instagram und Facebook
 - Hashtags #europäischetagedeskunsthandwerks
#kunsthandwerkberlin nutzen (ausführliche Liste s. Seite 17)
 - bei Beiträgen auf eigener Seite uns verlinken
 - Tipp: immer gleichen Filter von Instagram nutzen: z.B. bei Gold einen warmen Filter, bei Keramiker bewährt sich ein kalter Filter
- Blogger (selbst ansprechen, Hinweise gern auch an uns)
- Überlegen Sie sich Aktionen, mit denen Sie auf Social Media Kanälen auf sich aufmerksam machen können (Ausschnitte aus dem eigenen Arbeitstag, kleines Video, Fotos) → gern uns schicken

Ideen für digitale Formate

- Instagram (Foto oder Video):
 - Entstehungsgeschichte des Produkts
 - Impressionen eines bereits durchgeführten Workshops
 - Erläuterung eines Produktionsverfahrens
- Facebook (siehe Instagram)
- YouTube Kanal
 - Bereits existierende Video-Links in Ihrem Profil auf der ETAK-Webseite eingeben

Ideen für digitale Formate – Beispiele


 **kunsthandwerkstage** Wir freuen uns auf die #europäischentagedeskunsthandwerks und natürlich auch auf unsere Teilnehmer!


 Du kannst auch dabei sein, den Link zur Anmeldung findest du im Profil!

5 Tage

 **kunsthandwerkstage**  #europäischentagedeskunsthandwerks #kunsthandwerkberlin #etak2021 #etak #kunsthandwerkstage #berlinerhandwerk #handwerkskammer_berlin



 **katharina_cruz_atelier** • [Abonnieren](#) •

 **katharina_cruz_atelier** Hatmaker - Modiste - Modistin

#katharina_cruz_atelier #katharina_m #filmphotography #millinerycouture #couturemillinery #hatsofinstagram #kunsthandwerkstageberlin

13 Wo.

Instagram Konto ETAK Berlin:

<https://www.instagram.com/kunsthandwerkstage/>

Instagram Konto - Video zu den ETAK 2021

Standort-Stecknadel I

So ändern Sie Ihre Koordinaten

- Im Teilnehmerprofil unter Geo-Koordinaten
- Koordinaten suchen auf latlong.net
- Haken bei „Geo-Koordinaten überschreiben“ setzen

Geo-Koordinaten überschreiben

Sollte die Positionierung nach dem ersten Speichern auf der angezeigte Karte ungenau sein, können Sie hier direkt die Koordinaten wählen. Sie können die Breiten- und Längengrad (Latitude und Longitude) z.B. hier berechnen lassen www.latlong.net. Danach unbedingt einen Haken bei „Geo-Koordinaten überschreiben“ setzen.

Veranstaltungsort

Breitengrad

52.5274082

Längengrad

13.3357

Standort-Stecknadel II



So ändern Sie Ihre Koordinaten

- Vollständige Adresse eingeben
- „Find“ klicken
- Errechnet Breiten- und Längengrad
- Soll bestimmte Stelle angezeigt werden, **dann Klick in der Karte** (und NICHT die Stecknadel bewegen!) bis Stecknadel richtige Position hat.
- Danach die Koordinaten kopieren und im Teilnehmerprofil bei Breiten- und Längengrad eintragen.

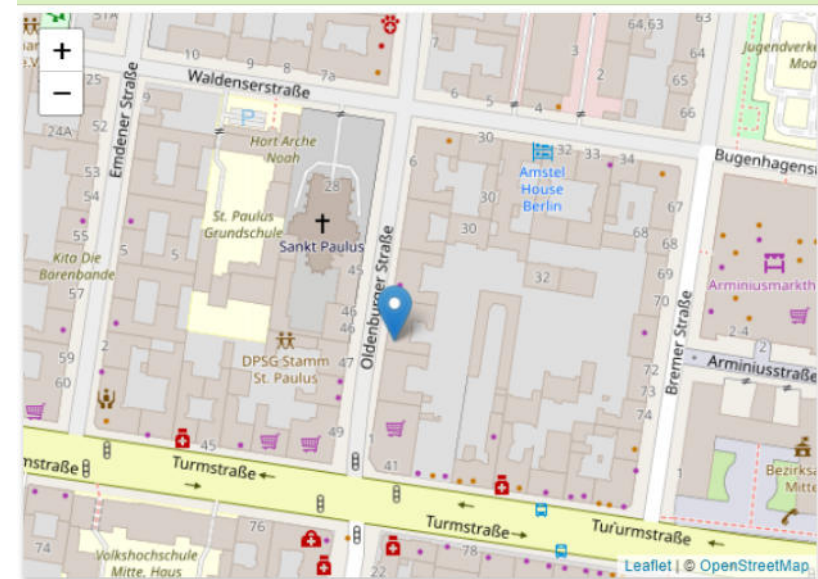
Place Name

Add the country code for better results. Ex: London, UK

Latitude Longitude

For better accuracy please type Name Address City State Zipcode.



Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei den ETAK 2021 !

